

MASTÈRE PROFESSIONNEL MANAGER DE PROJET WEB DIGITAL EN ALTERNANCE

CONTRAT APPRENTISSAGE, CONTRAT PROFESSIONNALISATION

Durée : 130 jours
sur 24 mois
Code WEB : MCDMPWD

OBJECTIFS

Définir et piloter la stratégie web-digital de l'entreprise
Superviser la conduite des projets web-digital jusqu'à la livraison
Développer un site internet ou une application mobile
Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise
Élaborer le parcours utilisateur d'une application mobile ou d'un site internet



POUR QUI ?

Public

Toute personne répondant aux prérequis, souhaitant évoluer vers le métier de Manager de projet web ou de Responsable marketing digital dans tous types d'entreprises et valider un diplôme bac +5.

Prérequis

- Titulaire d'un bac +2 en web ou communication (ou d'un niveau 5 équivalent) : parcours en 3 ans
- Titulaire d'un bac +3 en marketing ou communication digitale (ou d'un niveau 6 équivalent) : parcours sur 2 ans

Rythme de formation

En moyenne, la formation est organisée selon un rythme d'une semaine par mois à CESI et de trois semaines en entreprise.

Frais de scolarité

Scolarité financée et rémunérée dans le cadre d'un contrat de travail en apprentissage ou de professionnalisation.

DIPLÔME

Manager de projet web digital Sciences-U Lille, titre enregistré au RNCP au niveau 7, par décision du 04/03/2021 publiée au JO du 21/03/2021

Sciences-U Lille

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Arras, Dijon, Nancy, Rouen

Rentrée du 15 septembre au 15 novembre 2024

1re année

Définir la stratégie Web-digital de l'entreprise

Veille, innovation et perspectives
Idéation et conception de solutions
Création de son réseau professionnel
Management de la performance
Processus de transformation digitale
Stratégie d'entreprise et environnement économique
Projet Définir la stratégie Web-digital de l'entreprise
Validation Définir la stratégie Web-digital de l'entreprise

Piloter la stratégie Web-digital de l'entreprise

Digital Business strategy
Management stratégique
Méthode et compréhension d'un cahier des charges
Méthodologie Agile
Cycle de vie de projets web-marketing
Culture d'entreprise
Projet Piloter la stratégie Web-digital de l'entreprise
Validation Projet Piloter la stratégie Web-digital de l'entreprise
Validation Piloter la stratégie Web-digital de l'entreprise (étude de cas)

Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise

Droit numérique et droit de la consommation
Brand strategy
Développement stratégique d'une marque sur les réseaux sociaux
Inbound digital
Génération de leads et tunnel de conversion

2e année

Superviser la conduite de projets Web-digital jusqu'à la livraison

Direction d'équipe des parties prenantes
Gestion et méthodologie de projet web digital
Relation client : outils de fidélisation
Dataviz
Expertise marketing digital
Projet Superviser la conduite de projets web-digital
Validation Projet Superviser la conduite de projets web-digital
Validation Superviser la conduite de projets web-digital (étude de cas)

Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise

SEM et techniques d'optimisation de trafic
RTB et publicité
Créativité digitale
Management d'équipe projet digital
Stratégie social media
Stratégie commerciale digitale
Projet Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise
Validation Projet Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise

1re et 2e année

Développer ses pratiques professionnelles

Anglais professionnel
Retour d'expérience et projection
Prise de parole

Certifier ses compétences de Manager de projet web digital

Team building : cohésion d'équipe
Méthodologie de projet d'entreprise
Argumenter pour convaincre