

**NUMERIC**  
emploi **Grand Est**

Le numérique, un job !

# Prestations de communication

## Appel à Manifestation d'Intérêt

### Référence Comm-AMI-2024-2025

Avec le soutien de



**Atlas**

# SOMMAIRE



le numérique, un job !

## Appel à manifestation d'intérêt Achat de prestations Communication

- Présentation de l'association
- Contexte de l'AMI
- Règlement de l'AMI
- Prestations attendues par catégorie
- Document de réponse
- Règles d'évaluation des offres

# Présentation de l'association

- **Numéric'Emploi Grand Est**

- Association à but non lucratif, reconnue d'intérêt général dont l'objet est :
  - de combler le déficit de ressources compétentes pour répondre aux besoins de recrutement des entreprises adhérentes
  - d'élaborer et de soutenir des dispositifs visant à accompagner les personnes en recherche d'emploi ou en reconversion professionnelle vers les métiers du numérique.
- Au titre de ses missions, elle anime notamment des activités telles que :
  - De découverte et de promotion des métiers du numérique
  - De communication pour se faire connaître des publics concernés par ses activités (les entreprises qui recrutent, les personnes en recherche d'emploi, ...)
  - D'animation de programmes thématiques liés notamment au recrutement
  - De publication d'informations sur le numérique dans la région dans le domaine des métiers, des formations et des emplois

# Contexte de l'AMI

- **Pour organiser, concevoir et réaliser certaines de ces activités, Numéric'Emploi fait appel à des spécialistes dans le domaine de la communication.**
- **C'est pourquoi, l'association lance un AMI pour acheter des prestations en fonction de son plan annuel de communication, dans les domaines suivants :**
  - Production de médias pour illustrer les actions de communication (illustrations, vidéos, podcast, ...)
  - Animation d'un fil d'information sur le site web ([grand-est.numeric-emploi.org](http://grand-est.numeric-emploi.org)) concernant le numérique dans la région (nouvelle page en 2024)
    - actualités, évènements, marché de l'emploi, formations, métiers, ...
  - Publication dans différents médias (réseau sociaux, presse spécialisée pour les entreprises) pour assurer la promotion :
    - des évènements ou des programmes thématiques
    - des vidéos / podcasts produits

# Règlement de l'AMI

## • Principes

- L'AMI a pour but de retenir plusieurs prestataires auprès desquels l'association peut passer des commandes pour répondre à ses besoins ; ceci pour des prestations telles que du conseil, de l'expertise, des diagnostics, de l'assistance à la réalisation d'action (notamment : animation, communication, ...) et dont :
  - la volumétrie est variable
  - le planning doit être agile et peut engendrer des besoins en ressources fluctuant
  - les profils recherchés nécessitent des compétences spécialisées qu'il faut pouvoir mobiliser en fonction du déroulement des actions menées par l'association.
- Le soumissionnaire peut répondre à tout ou partie de la liste des prestations attendues

# Règlement de l'AMI

- **Délai de réponse**

- Le document de réponse doit être transmis par mail au plus tard le lundi 15 janvier à 18h à l'adresse suivante [president.ge@numeric-emploi.org](mailto:president.ge@numeric-emploi.org)
- Des précisions pourront être demandées sur certaines prestations, la réponse devra être fournie sous 2 jours ouvrés.

- **Publication des résultats**

- Les candidats seront informés du résultat de l'étude de leur offre le 22 janvier au plus tard

- **Contact pour toutes questions ou demandes de précisions**

- Thierry VONFELT – président de Numéric'Emploi Grand Est
- Mail : [president.ge@numeric-emploi.org](mailto:president.ge@numeric-emploi.org)
- Période : 2 au 10 janvier

# Prestations – catégorie Publication (1/2)

Prestation	Unité	Livrable	Contexte
Elaboration de la stratégie de communication et du plan éditorial du fil d'infos	Plan de comm.	Plan éditorial, plan des captations	4 plans de comm à minima : fil d'info du site web, 2 programmes thématiques en lien avec les stratégies de recrutement, promotion des médias vidéo/podcast
Publication des vidéos / podcast dans les play lists de la chaine youtube Numéric'Emploi	vidéo / podcast	Media publié avec titre et descriptif	Après chaque production de vidéos / podcast
Veille sur les publications de sites partenaires pour réutiliser leurs médias et/ou pour rédiger des actualités sur le fil d'info	Veille mensuelle	Inventaire et synthèse des contenus à réutiliser	Chaine youtube Talents du numérique pour réutiliser les médias, Post de France Travail, Numeum, Talents du numérique, APEC, Ministère du numérique Etudes publiées par OPIIEC, OREF, APEC, Numeum, ... News letter / magazine : Région, Grand Enov+, CCI
Veille sur les post d'organismes ciblés publiés sur les Réseaux Sociaux pour « liker » et publier des commentaires avec des infos sur ce que fait Numéric'Emploi en lien avec le sujet traité	Veille mensuelle	Synthèse des commentaires publiés	Organismes : Numeum, Talents du numérique, France Travail, APEC, Ministère du numérique, Région Grand Est

# Prestations – catégorie Publication (2/2)

Prestation	Unité	Livrable	Contexte
Animation du fil d'info du site web : publication d'informations avec rédaction des textes selon la stratégie et le plan éditorial annuel	Lot de 5 publications	Publications sur le fil d'info	Estimation de la volumétrie annuelle : (articles, actualités publiques ou privées, évènements, vidéos, podcats, ...)
Publication sponsorisée de posts sur les réseaux sociaux selon le public ciblé : recommandation Social Ads, création du plan media, Conception-Rédaction + Création des annonces, Suivi et adaptation des annonces	Campagne	Posts publiés avec sponsorship Rapport statistique des résultats	Réseaux sociaux : linkedin, facebook, instagram, X, tiktok ? Choix selon l'objectif, le public ciblé par les actions d'un plan de communication

# Prestations – catégorie Vidéo/Podcast (1/2)

Prestation	Unité	Livrable	Contexte
Pilotage et organisation d'une séance de tournage	Séance de tournage (1/2 journée)	Planning et plan de tournage personnalisé	Des guides d'interviews selon le type de vidéos à produire sont fournis
Réalisation du plan de montage à partir des rushs d'un tournage, vérification des vidéos produites et suivi des corrections du livrable	Vidéo	Vidéo sous-titrée (a) + image illustration	La liste des vidéos à produire avec les objectifs est fournie
Pilotage et organisation d'une séance d'enregistrement sonore	Séance d'enregistrement (1 heure)	Planning et plan d'enregistrement personnalisé	Des guides d'interviews selon le type de podcasts à produire sont fournis
Réalisation du plan de montage à partir des bandes sons des séances d'enregistrement, vérification des vidéos produites et suivi des corrections du livrable	Podcast	Podcast + image illustration	La liste des podcasts à produire avec les objectifs est fournie

(a) Pour une publication sur un réseau social, il y a une vidéo très courte au format short, une vidéo complète format réel (3 à 5 minutes) publiée sur youtube et signalée dans un lien du post, une vignette d'illustration de la vidéo

# Prestations – catégorie Vidéo/Podcast (2/2)

Prestation	Unité	Livrable	Contexte
Tournage sur le lieu d'un évènement ou en entreprise avec 2 caméras / micro pour avoir différents angles de vue, installation technique et réglages caméras, sons, éclairages	½ journée	Rush vidéo du tournage pour établir le plan de montage	Vidéo (mini reportage) de type « Zoom sur », « Talk Show métier » Plan de tournage fourni Un tournage lors d'un évènement ou en entreprise permet de produire entre 3 et 5 vidéos de différentes catégories
Tournage sur le lieu d'un évènement ou en entreprise avec 1 caméra / micro pour des vidéos simples, installation technique et réglages caméra, son, éclairages	½ journée	Rush vidéo du tournage pour établir le plan de montage	Vidéo flash (interview, kombini, micros-trottoirs) de type « Les visages du numérique », « Portait de », « Regard sur » Plan de tournage fourni Un tournage lors d'un évènement ou en entreprise permet de produire entre 3 et 5 vidéos de différentes catégories
Montage post-production de vidéos sous-titrées en français Format réel et/ou short mp4, 16/9e – HD 1920x1080, 4k ou autre	Vidéo sous-titrée	Vidéo sous-titrée (a) + vignette illustration	Plan de montage fourni
Enregistrement de podcast sur le terrain ou à l'intérieur ou en studio	heure	Rush sonore des enregistrements	Type de podcast : flash info, discussion sur un thème, question micro-trottoir, interview, ... Plan d'entretien / Questionnaire fourni
Montage post-production de podcast Format HD, MP3	podcast	Podcast + vignette illustration	Plan de montage fourni

# Prestations attendues – catégorie Illustration

Prestation	Unité	Livrable	Contexte
Réalisation d'une nouvelle bibliothèque d'illustration pour le site web : image de fond du slider - Taille : 1170x300 pixels Format HD, vectorisé, PNG sans fond, JPG	bandeau	10 bandeaux	Thèmes à définir pour illustrer nos activités, événements, actualités Charte graphique fournie
Réalisation d'une nouvelle bibliothèque d'illustration pour le site web : vignettes pour les publications - Taille : 400x270 pixels Format HD, vectorisé, PNG sans fond, JPG	vignette	30 vignettes	Thèmes à définir pour illustrer nos activités, événements, actualités Charte graphique fournie
Réalisation d'image d'illustration à la demande	image	image	Expression du besoin fournie : cadre d'utilisation, objectif, thème
Réalisation ponctuelle de maquette (zonage / UX et illustration graphique) pour des supports de communication ou les pages du site web	Maquette d'une page	Maquette zonage et maquette illustrée	Expression du besoin fournie : cadre d'utilisation, objectif, thème, informations sur le contenu et exemples de texte à adapter

# Prestations – catégorie Presse spécialisée

Prestation	Unité	Livrable	Contexte
Rédaction d'articles pour publication dans la presse Entreprise (publi-reportage)	Article	Article	Presse spécialisée envisagée : JDE, traces écrites news, magazine des CCI du Grand Est, revue du Medef, ...

# Prestations – catégorie Traffic site web

Prestation	Unité	Livrable	Contexte
Suivi des visites du site pour les pages publiques du site et pour certaines pages de l'extranet (3 ou 4 URL à préciser). <i>Une préconisation des indicateurs de suivi est à faire par le soumissionnaire</i>	Rapport	Rapport mensuel	Le module Google Tag manager est prévu pour suivre l'activité des visiteurs du site. Sa configuration est à revoir. GTM n'étant pas totalement conforme au RGPD, Il peut être envisagé de changer d'outil dans la mesure où le nouvel outil peut être interfacé facilement avec Drupal

# Document de réponse

- **La réponse prendra la forme :**

- d'un devis indiquant :

- pour chaque prestation proposée par le soumissionnaire, les conditions tarifaires :

- unité de facturation, prix unitaire, échéancier de paiement

*les tarifs devront être exprimés en TTC sachant que l'association étant non assujettie, ne récupère pas la TVA les conditions générales de vente*

- d'une annexe anonymisée (sans logo ni référence au nom du soumissionnaire, ceci afin de garantir la neutralité d'analyse des spécialistes qui étudieront les offres), incluant :

- La description de la prestation proposée :

- contenu, démarche, matériels/outils utilisés si applicable
- livrables
- profil Métier des intervenants et prix JH associé

- Une mini biographie anonymisée présentant les compétences et expérience des intervenants pouvant réaliser les prestations proposées

- La capacité du prestataire à mobiliser les intervenants dans un délai rapide à réception de la commande

- Une liste de référence avec un descriptif synthétique (3 ou 4 lignes) sur des activités et thématiques similaires à celles attendues.

# Règles d'évaluation des offres

Critères	Points attribuables
Adéquation de l'offre au besoin exprimé (contenu, innovation, cohérence d'ensemble et complémentarité des prestations, ...)	40
Méthode, démarche et moyens techniques	15
Compétences et expérience des intervenants	20
Références du prestataire	15
Prix de chaque prestation	10

Les offres ayant une note minimale de 65 peuvent être retenues.

Les prestataires ayant eu la meilleure note seront retenus dans la limite du nombre de prestataires nécessaires déterminé en fonction de la volumétrie potentielle de l'action menée, de sa répartition dans le temps ou de leur localisation dans les territoires de la région Grand Est.

La durée de validité de référencement d'un prestataire est de deux ans maximum à partir de sa date de sélection.

L'achat des prestations se fera en fonction des besoins auprès des prestataires sélectionnés.

# NUMERIC

emploi **Grand Est**

Une initiative de



Avec le soutien de



En collaboration avec



*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

